



RAPORT DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

JESIEŃ 2025

O PROJEKCIE

RetailTec Congress to wydarzenie, którego misją jest wspieranie handlu w podążaniu za ciągłymi zmianami w branży retail, katalizowanie jego rozwoju i pomoc w wyszukiwaniu i wprowadzaniu potrzebnych innowacji na polski rynek. Kongres jest źródłem inspiracji i pomysłów dla liderów branży, forum wymiany doświadczeń, jak i miejscem poznania najnowszych rozwiązań technologicznych oraz wyzwań, jakie stawia przed nami handel przyszłości. Podczas Kongresu wyznaczymy strategiczne kierunki działania sektora handlu w Polsce, biorąc pod uwagę trendy i wyzwania, jakie dzisiaj kształtują ten rynek. Szczególną uwagę poświęcimy gwałtownie zmieniającej się sytuacji makroekonomicznej, nieustającym zmianom w ekosystemie oraz nowym strategiom dla transformującego się rynku. Pochylimy się również nad przyspieszoną digitalizacją handlu, analizą rekordowego wzrostu e-commerce i usług około handlowych oraz nad wzrostem znaczenia działań proekologicznych.

Zakres tematyczny Kongresu tworzony jest przez Radę Programową RetailTec, w skład której wchodzi prezesi i członkowie zarządu kluczowych dla rynku podmiotów wraz z przedstawicielami firm technologicznych oraz instytucji doradczych. Gwarantuje to najwyższy poziom merytoryczny wydarzenia oraz szeroką sieć ambasadorów projektu, co pozwala wykreować środowisko sprzyjające zawieraniu nowych sojuszy i aliansów biznesowych, wdrażaniu nowych modeli biznesowych, a także wspieraniu innowacyjnych projektów wpływających na kształt branży retail w Polsce.





Człowiek czy maszyna? O czym dyskutowano podczas 7. RetailTec Congress

13 października 2025 roku w The Westin Warsaw Hotel odbył się 7. RetailTec Congress, jedno z najważniejszych wydarzeń dla branży handlowej w Polsce. Kongres otworzyły przewodniczące Rady Programowej – Renata Juskiewicz, Prezes Zarządu, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji, Wiceprezydent EuroCommerce, oraz Agnieszka Kubera, Prezeska Accenture Polska, które wprowadziły uczestników w tematykę współczesnego handlu.

Pierwsze wystąpienia i debaty pozwoliły ekspertom zastanowić się, jak budować trwałą przewagę w handlu, odnaleźć własną niszę i stworzyć model biznesowy, który przetrwa w niestabilnym świecie. Prelegenci podkreślali znaczenie strategicznego planowania, elastyczności i inwestycji w rozwój, wskazując, że sukces wymaga nie tylko zdolności reagowania na zmiany, ale też konsekwentnej budowy wartości biznesowej w dłuższym horyzoncie czasowym.

„Wyróżnikiem handlu są niezwykle dynamiczne transformacje. Dziś nie możemy już mówić o handlu tradycyjnym i cyfrowym jako o dwóch odrębnych światach. Mówimy o jednym, zintegrowanym ekosystemie, w którym granice między kanałami zacierają się, a dane, technologie i relacje z klientem tworzą wspólnie nową jakość.” - **Renata Juskiewicz, Prezes Zarządu POHiD i Wiceprezydent EuroCommerce**

W dalszej części dnia uczestnicy przyglądali się roli cyfryzacji w handlu i dystrybucji. Debaty, w tym oxfordzka, pokazały, że choć automatyzacja i sztuczna inteligencja odgrywają coraz większą rolę, to wciąż przewaga tkwi w człowieku – w empatii, relacjach z klientem i zdolności interpretowania potrzeb konsumentów. **Dyskusje z przedstawicielami IKEA, T-Mobile i PepsiCo Polska** pokazały, jak technologie cyfrowe mogą wspierać sprzedaż, a jednocześnie jak ważne jest zachowanie równowagi między innowacją a doświadczeniem klienta.

Kolejna część kongresu skupiła się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji w handlu elektronicznym i agent commerce. Eksperci debatowali o przyszłości e-commerce w świecie, w którym algorytmy mają coraz większy wpływ na decyzje zakupowe. Prelegenci zwracali uwagę, że w erze dynamicznych zmian kluczem jest szybka adaptacja ofert oraz umiejętne wykorzystanie danych w czasie rzeczywistym, aby utrzymać konkurencyjność i odpowiadać na oczekiwania konsumentów.



Nie zabrakło również rozmów o logistyce i automatyzacji procesów. Prelegenci pokazali, jak technologie predykcyjne i automatyzacja pozwalają minimalizować ryzyka kryzysowe, obniżyć koszty dostaw i zwiększać efektywność operacyjną. Tematyka ta zyskała szczególne znaczenie w kontekście rosnących wyzwań globalnych, od zakłóceń w łańcuchach dostaw po potrzebę szybkiego reagowania na zmieniające się wzorce konsumpcji.

“Patrząc na obecną sytuację makroekonomiczną, widać, że pomimo trudnych lat – pandemii, wojny w Ukrainie czy wysokiej inflacji – polska gospodarka wykazuje oznaki odbicia i powinna należeć do najszybciej rosnących w Europie.” -

Agnieszka Kubera, Prezeska Accenture Polska

Kolejnym punktem w agendzie były zagadnienia dotyczące zrównoważonego rozwoju i ESG, które coraz mocniej kształtują strategię handlowe. Prelegenci omawiali, jak inwestycje w energię, logistykę i opakowania w pełni zgodne z zasadami ESG mogą stać się źródłem przewagi konkurencyjnej. Nie zabrakło też dyskusji o systemie kaucyjnym, cyfrowych narzędziach wspierających recykling oraz roli operatorów i producentów w budowie gospodarki obiegu zamkniętego.

Podczas popołudniowej części kongresu eksperci skupili się na klientach i doświadczeniu zakupowym. **Prelegenci z Pepco Group, Leroy Merlin i Empik.com** przybliżyli nowe potrzeby konsumentów, strategię angażowania pokolenia Z oraz rolę technologii, takich jak AI i NeuroAI, w projektowaniu spersonalizowanych doświadczeń zakupowych. Poruszane tematy pokazały, że prawdziwym wyzwaniem dla handlu jest integracja danych i inteligentne zarządzanie relacjami z klientem, przy jednoczesnym zachowaniu autentyczności i bliskości z konsumentem.





7. RetailTec Congress udowodnił, że współczesny handel to połączenie technologii, danych i ludzkiego doświadczenia. Wydarzenie stało się platformą wymiany wiedzy i najlepszych praktyk, inspirując liderów branży do adaptacji, innowacji i budowania przewagi konkurencyjnej w zmieniającym się świecie retailu.

Wśród prelegentów pojawili się m.in.:

- **Alina Sztoch, CEO i CO-founderka, Kubota**
- **Adam Ringer, Założyciel, doradca rady nadzorczej, emerytowany prezes, Green Cafè Nero**
- **Grażyna Piotrowska-Oliwa, Prezes Zarządu, Grupa Modne Zakupy**
- **Jan Starzyk, Członek Zarządu, CFO, Auchan Polska**
- **Małgorzata Bochenek, Dyrektorka ds. rozwoju biznesu i digital, IKEA Retail Polska**
- **Kamil Chudziński, Head of Digital Transformation Poland, PepsiCo Poland**
- **Agnieszka Radawiec, Chief Marketing and Digital Officer, OBI Polska**
- **Katarzyna Feret, Head of Digital and Customer Loyalty, Pepco Group**
- **Michał Zych, Chief Product & Technology Officer, Komitet Dyrekcji, Castorama Polska**
- **dr Andrzej Gantner, Wiceprezes Zarządu i dyrektor generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności Związek Pracodawców**
- **Ryszard Machoj, Członek Zarządu, Lidl Polska**
- **Paulina Kaczmarek, Head Of Sustainability, Żywiec Zdrój, Grupa Danone w Polsce**
- **Mirosław Drab, Dyrektor Marketplace, Empik.com**

Pełna lista Prelegentów:
www.retailteccongress.pl/prelegenci

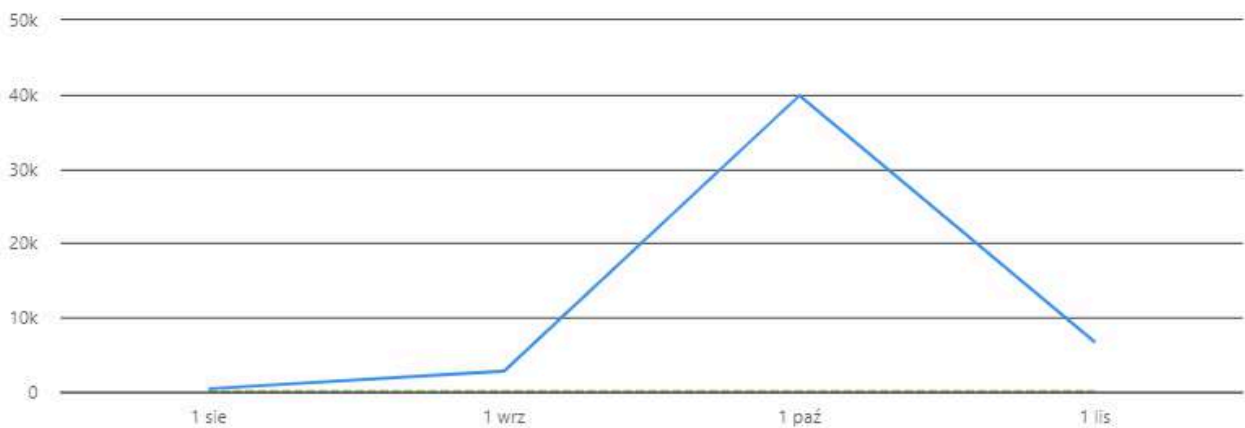


LINKEDIN

wyświetlenia w okresie sierpień-listopad 2025

Dane

Wyświetlenia ▾

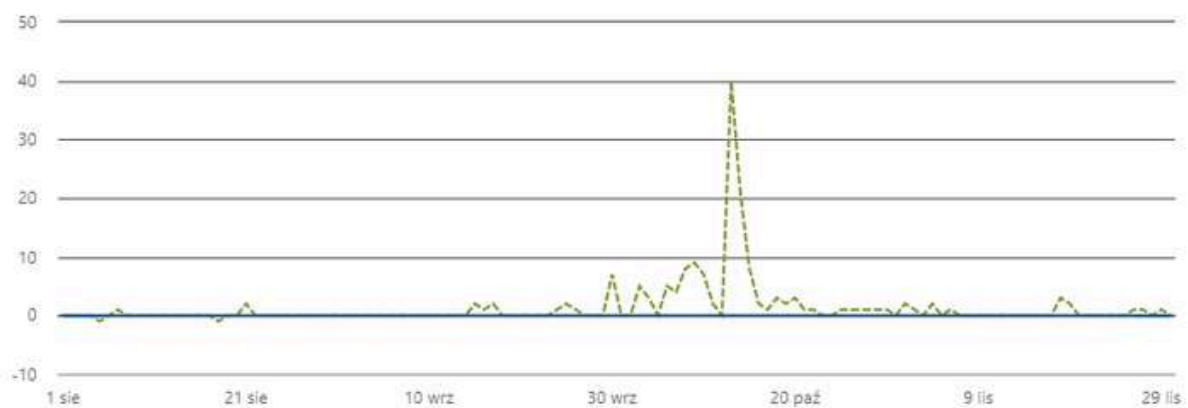


✓ Standardowe

49 727

zyskaliśmy 162 nowych obserwujących

Dane o obserwujących ⓘ



✓ Sponsorowana

0

✓ Standardowe

162

SOCIAL MEDIA

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2402 wyświetlenia	865 Zainteresowanie	36,01% Wskaźnik zainteresowania
809 kliknięć	33,68% Współczynnik klikalności	55 reakcje
0 komentarzy	1 Ponowna publikacja	

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

4385 wyświetleń	987 Zainteresowanie	22,51% Wskaźnik zainteresowania
915 kliknięć	20,87% Współczynnik klikalności	69 reakcje
2 komentarze	1 Ponowna publikacja	

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2741 wyświetleń	998 Zainteresowanie	36,41% Wskaźnik zainteresowania
939 kliknięć	34,26% Współczynnik klikalności	57 reakcje
2 komentarze	0 Ponowne publikacje	

SOCIAL MEDIA

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW

Skuteczność wideo

1457

Wyświetlenia łącznie

Skuteczność publikacji

3974

wyświetlenia

399

Zainteresowanie

10,04%

Wskaźnik zainteresowania

321

kliknięć

8,08%

Współczynnik klikalności

78

reakcje

0

komentarzy

0

Ponowne publikacje

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

1491

wyświetleń

451

Zainteresowanie

30,25%

Wskaźnik zainteresowania

417

kliknięć

27,97%

Współczynnik klikalności

34

reakcje

0

komentarzy

0

Ponowne publikacje

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2358

wyświetleń

757

Zainteresowanie

32,1%

Wskaźnik zainteresowania

690

kliknięć

29,26%

Współczynnik klikalności

63

reakcje

3

komentarze

1

Ponowna publikacja

SOCIAL MEDIA

PRZYKŁADOWE POSTY



RetailTec Congress

889 obserwujących

1 mies. • 🌐

Rynek retail oparty na cyfryzacji i nowych technologiach 🇵🇱

Marcin Kubit, Kierownik Zespołu odpowiedzialny za rozwój rozwiązań ... więcej



👍❤️👏 63

3 komentarze · 1 udostępnienie na LinkedIn

SOCIAL MEDIA

PRZYKŁADOWE POSTY



RetailTec Congress

889 obserwujących

1 mies. •

W debacie „AI nowym trendem handlu elektronicznego - Agentic Commerce” eksperci dyskutowali o tym, jak sztuczna inteligencja zmienia e-commerce, wpływając na doświadczenie zakupowe klientów oraz układ sił między ... więcej




Joanna Cul i 61 innych osób

SOCIAL MEDIA

PRZYKŁADOWE POSTY

 **RetailTec Congress**
889 obserwujących
1 mies. • 

 W debacie „Logistyka 4.0 - automatyzacja i dane jako przewaga konkurencyjna” eksperci rozmawiali o tym, jak automatyzacja procesów, modele predykcyjne i analiza danych pomagają budować odporną na kryzysy logistykę. ... więcej



   Patrycja Walewska i 56 innych osób

2 komentarze

SOCIAL MEDIA

PRZYKŁADOWE POSTY



RetailTec Congress

889 obserwujących

1 mies. • Edytowano •



KIERUNEK: ZIELONA TRANSFORMACJA

Wysłuchaliśmy debaty „ESG jako siła napędowa konkurencyjności w ... więcej



Joanna Cul i 66 innych osób

5 komentarzy

SOCIAL MEDIA

WYWIADY Z PARTNERAMI, UCZESTNIKAMI I PRELEGENTAMI



RetailTec Congress

889 obserwujących

3 t • 

Od 1 października ruszył system kaucyjny w Polsce. [Ryszard Machoj](#), Członek Zarządu, [Lidl Polska](#), przedstawił swoje spojrzenie na to, czy branża jest przygotowana na start systemu kaucyjnego w 2025 roku. ... więcej



   Joanna Cul i 77 innych osób

SPÓJNE MATERIAŁY GRAFICZNE

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia spersonalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.

13 PAŹDZIERNIKA 2025
THE WESTIN WARSAW HOTEL
RETAILTECCONGRESS.PL

SPEECH

KONKURENCYJNOŚĆ
HANDLU
W NIESTABILNYM
ŚWIECIE: OD KOSZTÓW
DO ODPORNOŚCI

PROF. DR HAB. KONRAD RACZKOWSKI
DYREKTOR CENTRUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ, UKSW

13 PAŹDZIERNIKA 2025
THE WESTIN WARSAW HOTEL
RETAILTECCONGRESS.PL

**ZAMYKAMY REJESTRACJĘ
NA RETAILTEC
CONGRESS 2025**

13.10.2025

DOŁĄCZ TERAZ

www.retailteccongress.pl BĄDŹ RAZEM Z NAM I ODKRYJ NOWE MOŻLIWOŚCI HANDLU

13 PAŹDZIERNIKA 2025
THE WESTIN WARSAW HOTEL
RETAILTECCONGRESS.PL

OPENING DISCUSSION

**OD CZEGO ZACZĄĆ BUDOWANIE
SILNEJ POZYCJI W BRANŻY?**

ALINA SZTOCH
KUBOTA

ADAM RINGER
GREEN CAFÉ HERO

**MODERATOR:
LUKASZ KJIEK**
MONEY.PL
"BIZNES KLASA"

- ✓ ODZIE SZUKAĆ NISZY? ADAPTACJA DO ZMIENIAJĄCYCH SIĘ POTRZEB NA RYNKU
- ✓ JAK BUDOWAĆ STRATEGIĘ I SPRAWDZAJĄCY SIĘ MODEL BIZNESOWY?
- ✓ CO ZWIĘKSZA SKALĘ DZIAŁALNOŚCI, CZYLI BIZNES JAKO INWESTYCJA



E-MAIL MARKETING

W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 6000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia.

Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia. W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców.

Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęciliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

PRZYKŁADOWE WYSŁANE MAILINGI

- <https://retailteccongress.pl/newsletters/2025-07-29-retail/>
- <https://retailteccongress.pl/newsletters/2025-08-26-retail/>
- <https://retailteccongress.pl/newsletters/2025-09-02-retail/>
- <https://retailteccongress.pl/newsletters/2025-09-16-retail/>
- <https://retailteccongress.pl/newsletters/2025-09-23-retail/>
- <https://retailteccongress.pl/newsletters/2025-10-21-retail-film/>



E-MAIL MARKETING



Tylko do dzisiaj, skorzystasz z niższej ceny udziału w tegorocznej edycji wydarzenia.

Rejestrując się teraz, zyskasz **400 ZŁ RABATU!**

[SPRAWDŹ BILETY](#)

NIŻSZA CENA OBOWIĄZUJE TYLKO DO **23 WRZEŚNIA**

Retail Tec Congress nie jest zwykłym spotkaniem branżowym. Kongres łączy wiodących graczy rynku retail, specjalistów od technologii oraz ekspertów ekonomii, oferując uczestnikom unikalną możliwość pogłębienia swojej wiedzy i zrozumienia szybko zmieniającego się świata handlu.

UDZIAŁ W WYDARZENIU POTWIERDZILI M.IN.:





E-MAIL MARKETING



Zapraszamy do udziału w siódmej edycji **RETAILTEC CONGRESS** - wydarzenia, które od lat wspiera rozwój handlu w Polsce, wskazując najnowsze trendy, innowacje technologiczne oraz wyzwania stojące przed branżą.

To miejsce, gdzie liderzy rynku wymieniają się doświadczeniami, inspirują się nawzajem i wyznaczają strategiczne kierunki dla przyszłości handlu.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

UDZIAŁ W KONGRESIE POTWIERDZILI M.IN.:



GRAŻYNA PIOTROWSKA-OLIWA
Member of the
of Directors



KRZYSZTOF ZIELIŃSKI
CISO
RTV EURO AGD



KAMIL CHUDZIŃSKI
Head of Digital
Transformation Poland



ANNA GORĄCZKA
ESG & Sustainability
Group Manager



E-MAIL MARKETING



**CYFRYZACJA, AI, ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ,
NOWE POKOLENIA KONSUMENTÓW** - każdy z tych trendów
zmienia handel szybciej, niż moglibyśmy się spodziewać.

Podczas **7. RetailTec Congress** przyjrzymy się, jak przekształcają
one rynek i które z nich naprawdę budują konkurencyjność firm.

DOŁĄCZ DO WYDARZENIA

**JUŻ 13 PAŹDZIERNIKA SKUPIMY SIĘ NA KLUCZOWYCH
WYZWANIACH DLA BRANŻY HANDLU:**

- ❖ Rola cyfryzacji w niestabilnej przyszłości handlu i dystrybucji
- ❖ Pogoń za technologią prowadzi donikąd – przyszłość retailu to człowiek, nie maszyna
- ❖ Strategia AI dla firm – od czego zacząć, czego unikać, co można wdrożyć małym kosztem? Co naprawdę się zwróciło?
- ❖ System kaucyjny – transformacja w zakresie zrównoważonego rozwoju



E-MAIL MARKETING



Poczujmy ponownie atmosferę, która towarzyszyła nam podczas **7. edycji RetailTec Congress!** Tegoroczne wydarzenie było pełne inspirujących rozmów, śmiałych pomysłów i przełomowych rozwiązań. Każda prelekcja i dyskusja rzucała nowe światło na przyszłość handlu.

Posłuchaj wypowiedzi ekspertów, którzy podzielili się swoimi spostrzeżeniami na temat kongresu. Film to autentyczny zapis energii, radości i emocji, które wypełniały każde spotkanie, każdą rozmowę i każdy moment tego wyjątkowego wydarzenia.

**Zapraszamy do obejrzenia relacji
z #RetailTec2025!**





ARTYKUŁY W MEDIACH

Podczas kampanii promocyjnej wydarzenia, poza artykułami sponsorowanymi nawiązujemy również współpracy patronackie zarówno medialne, jak i honorowe, które pozwalają na rozszerzenie komunikacji i zdobycie dodatkowych zasięgów. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia artykuły relacjonowały najważniejsze punkty programu, podsumowywały kluczowe dyskusje oraz prezentowały opinie uczestników. W ten sposób przedłużały zainteresowanie konferencją i wzmacniały jej wizerunek w branży.

about Marketing

NEWSY DIGITAL MARKETING AI E-COMMERCE SOCIAL MEDIA RAPORTY WYDARZENIA WYWIAD PRESSROOM 🔍

7. RETAILTEC CONGRESS – TECHNOLOGIE, KLIENT I ZIELONA TRANSFORMACJA JAKO CZYNNIKI REDEFINIUJĄCE HANDEL

MAŁ. PRACZBY PRESSROOM WYDARZENIA 2025-09-19



about Marketing

NEWSY DIGITAL MARKETING AI E-COMMERCE SOCIAL MEDIA RAPORTY WYDARZENIA WYWIAD PRESSROOM

CZŁOWIEK CZY MASZYNA? O CZYM DYSKUTOWANO PODCZAS 7. RETAILTEC CONGRESS

MAY, PRACOWNY PRESSROOM 2025-10-14



FXMAG

RetailTec Congress – technologie, klient i zielona transformacja jako czynniki redefiniujące handel

Wiadomości prasowe | 08:21 22.09.2025

Obserwuj nas
Google News

Lubię to | 0

Już 13 października 2025 r. w The Westin Warsaw Hotel odbędzie się 7. edycja RetailTec Congress – prestiżowe spotkanie liderów branży retail, producentów oraz firm technologicznych, podczas którego uczestnicy przeanalizują najważniejsze wyzwania stojące przed sektorem handlu w niestabilnym świecie.



Cyfrowa transformacja i system kaucyjny – Lidl o rozwoju handlu

Czwartek, 16 października 2025



Sztuczna inteligencja, automatyzacja i zrównoważony rozwój wyznaczają kierunki przyszłości handlu. Podczas 7. RetailTec Congress przedstawiciele Lidl Polska – Ryszard Machoj i Marcin Moroz – mówili o wdrożeniu systemu kaucyjnego oraz roli cyfryzacji w nowoczesnym handlu.



handel
EXTRA.PL

PODZIEL SIĘ ☰ 🔍 👤 Zaloguj się

Najważniejsze trendy i strategie dla branży handlowej. W jakim kierunku zmierza retail?

14 października 2025

A person in a dark suit is holding a glowing, digital globe. The globe is composed of a network of blue lines and nodes, representing a digital or data-driven concept. The word "RETAIL" is prominently displayed in white, bold, capital letters across the center of the globe. The background is a blurred indoor setting with large windows.



SOCIAL MEDIA



OK Operator Kaucyjny SA

985 obserwujących
1 mies. • 🌐

+ Obserwuj ...

RetailTec Congress to jedno z tych miejsc, gdzie możemy wspólnie wyznaczać kierunki rozwoju i wprowadzać realne zmiany w stronę bardziej zrównoważonego handlu - jesteśmy partnerem tego wydarzenia a **Tomasz Suligowski**, Prezes Zarządu **OK Operator Kaucyjny SA** weźmie udział w debacie "System kaucyjny - transformacja w zakresie zrównoważonego rozwoju" - będzie interesująco 💡🔥 Zapraszamy.

#OKOperatorKaucyjny #RetailTecCongress #ZrównoważonyHandel



partnerem RetailTec Congress

mmc  polska



POWERED BY 

13 PAŹDZIERNIKA 2025
THE WESTIN WARSAW HOTEL

retailteccongress.pl

SOCIAL MEDIA



**#castorama #ekspertwzdzialaniu #retail
#retailteccongress | Castorama Polska Sp. z o.o.**

➔ Czy dane są najsilniejszą walutą handlu? W Castorama Polska Sp. z o.o. traktujemy dane nie tylko jako zasób, ale jako fundament wymiany wartości w nowoczesnym retailu. Michał Zych, Dyrektor Produktu...

 [linkedin](#)

SOCIAL MEDIA



Clever Frame to nie tylko duże stoiska targowe! 💡 Tym razem coś mniejszego ale równie efektownego! Świetny...

Clever Frame to nie tylko duże stoiska targowe! 💡 Tym razem coś mniejszego ale równie efektownego! Świetny przykład realizacji na konferencji, którą przygotowałem razem z Emilia Przykaza dla...

 [linkedin](#)



SOCIAL MEDIA



Poradnik Przedsiębiorcy jest z RetailTec Congress

1 października · 🌐



7. RetailTec Congress – technologie, klient i zielona transformacja jako czynniki redefiniujące hande

📅 Już 13 października 2025 r. w The Westin Warsaw Hotel odbędzie się 7. edycja RetailTec Congress – prestiżowe spotkanie liderów branży retail, producentów oraz firm technologicznych, podczas którego uczestnicy przeanalizują najważniejsze wyzwania stojące przed sektorem handlu w niestabilnym świecie.

📖 Przeczytaj artykuł i weź udział w wydarzeniu!



PORADNIKPRZEDSIEBIORCY.PL

7. RetailTec Congress – technologie i zielona transformacja



ZAPOWIEDZI

- <https://www.handlextra.pl/handel/detal/patronat-handlu-7.-retailtec-congress--technologie-klient-i-zielona-transformacja-jako-czynniki-redefiniujace-handel-277417>
- <https://www.cire.pl/artykuly/serwis-informacyjny-cire-24/7-retailtec-congress--technologie-klient-i-zielona-transformacja-jako-czynniki-redefiniujace-handel->
- <https://aboutmarketing.pl/7-retailtec-congress-technologie-klient-i-zielona-transformacja-jako-czynniki-redefiniujace-handel/>
- <https://www.fxmag.pl/biznes/retailtec-congress-technologie-klient-i-zielona-transformacja-jako-czynniki-redefiniujace-handel>
- <https://biznesalert.pl/7-retailtec-congress-technologie-klient-i-zielona-transformacja-jako-czynniki-redefiniujace-handel/>
- <https://nowoczesny-przemysl.pl/7-retailtec-congress/>
- <https://logistyka360.pl/7-retailtec-congress-technologie-klient/>
- <https://flesz.news/juz-13-pazdziernika-7-edycja-retailtec-congress-przyszlosc-handlu-rozwoj-technologie-i-zielona-transformacja-jako-czynniki-redefiniujace-handel/>
- <https://pohid.pl/wydarzenia/>
- https://www.pfpz.pl/nawosci/?id_news=10014&lang_id=1
- <https://www.facebook.com/pprzedsiębiorcy/posts/7-retailtec-congress-technologie-klient-i-zielona-transformacja-jako-czynniki-re/1345122676971703/>
- https://www.linkedin.com/posts/poradnikprzedsiębiorcy-pl_7-retailtec-congress-technologie-klient-activity-7379204449879277569-SHwj/?originalSubdomain=pl
- https://www.linkedin.com/posts/ok-operator-kaucyjny-sa_okoperatorkaucyjny-retailteccongress-zr%C3%B3wnowa%C5%BConyhandel-activity-7383219395596115969-75Ys/?originalSubdomain=pl

PODSUMOWANIE

- <https://aboutmarketing.pl/czlowiek-czy-maszyna-o-czym-dyskutowano-podczas-7-retailtec-congress/>
- https://www.linkedin.com/posts/pohid_retailtec2025-retailteccongress-pohid-activity-7384218574858399744-N_L_/?originalSubdomain=pl
- <https://www.handlextra.pl/handel/detal/trendy-2026-najwazniejsze-trendy-i-strategie-dla-branzy-handlowej.-w-jakim-kierunku-zmierzaj-retail-277480>
- https://hurtidetal.pl/article/art_id,45860-107/cyfrowa-transformacja-i-system-kaucyjny-%E2%80%93-lidl-o-rozwoju-handlu/
- https://www.bankier.pl/forum/temat_piotrowska-oliwa-widzi-rosnace-zagrozenie-ze-strony-konkurencji-z-chin,72615455.html



Alicja Annovi • 3,+
Strategy and Innovation @Visa | CEMS @NOVA SBE & SGH
1 mies. • 🌐

⋮

W zeszłym tygodniu, razem z [Marta Kirstein](#), podczas [RetailTec Congress](#) pokazałyśmy, że Zetki to nie „wydawacze hajsu bez końca” 😊
To mistrzowie kalkulacji 🧮 – aż 56% z nas traktuje wydatki jako inwestycję w siebie i relacje, a nie tylko zakupy.
Liczy się spryt, nie idealizm! 🚀

Jak wspierać młodych?

- 🌟 Traktuj nas jak ekspertów
- 🌟 Daj nam narzędzia do ogarniania finansów
- 🌟 Doceniaj inwestycje w rozwój i relacje
- 🌟 Pamiętaj – liczy się spryt, nie idealizm!

A jeśli znajdę 20 zł w kieszeni, kawa jest za darmo. [#girlmath](#) 🧠😊

📷 Dzięki za zdjęcie, [Marcin Zawadzki!](#)





106

2 komentarze

FILM PROMOCYJNY

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas nadchodzącej, wiosennej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.



7. RetailTec Congress | 13.10.2025

OBEJRZYJ WIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=r-cxxPJ5TWw>



PARTNERZY WYDARZENIA

Partnerzy Strategiczni RetailTec Congress



Partnerzy RetailTec Congress



Partner Multimediów



Partner Logistyczny



Patronat Honorowy



Strategiczny Patronat Medialny



Partner Merytoryczny



Patronat Medialny





DZIĘKUJEMY ZA SIÓDMĄ EDYCJĘ!

DO ZOBACZENIA W PRZYSZŁYM SEZONIE!