### **7. RetailTec Congress – technologie, klient i zielona transformacja jako czynniki redefiniujące handel**

Już **13 października 2025 r. w The Westin Warsaw Hotel** odbędzie się **7. edycja RetailTec Congress** – prestiżowe spotkanie liderów branży retail, producentów oraz firm technologicznych, podczas którego uczestnicy przeanalizują najważniejsze wyzwania stojące przed sektorem handlu w niestabilnym świecie.

Pierwsze panele skoncentrują się na **strategiach budowania pozycji w branży i adaptacji do zmieniających się potrzeb rynku**, a także na **roli cyfryzacji w przyszłości handlu i dystrybucji**. Eksperci oraz przedstawiciele sieci handlowych, firm produkcyjnych i technologicznych – podejmą dyskusję o konsekwencjach geopolityki, regulacji i ekspansji globalnych platform na rodzimy rynek.

Kolejne sesje będą analizować **relację technologii i człowieka w retailu**. W debacie oksfordzkiej z udziałem przedstawicieli m.in. **IKEA, T-Mobile, PepsiCo, McDonald’s** czy **RTV EURO AGD** ścierać się będą dwa stanowiska: czy przewagę daje innowacja i automatyzacja, czy raczej empatia i kontakt z klientem.

Poruszone zostaną również kwestie rozwoju **agentic commerce**, strategii AI w e-commerce oraz nowych źródeł trafficu redefiniujących modele dotarcia do konsumenta. Dużą wagę kongres poświęci także **logistyce 4.0**, automatyzacji procesów i wykorzystaniu danych jako przewagi konkurencyjnej. Eksperci z sieci handlowych wskażą, jak ograniczać koszty dostaw i podnosić odporność łańcuchów dostaw na kryzysy.

Silnym akcentem wydarzenia będzie blok **„Kierunek: zielona transformacja”**, w ramach którego uczestnicy omówią rolę **ESG w budowaniu konkurencyjności** i ciągłości biznesu. Dyskusje skupią się na tym, jak priorytetyzować transformację – od energii, przez logistykę, po opakowania – oraz jak wykorzystać technologie do realnej redukcji kosztów i optymalizacji procesów.

Uczestnicy skierują swoją uwagę na **system kaucyjny**, którego start w 2025 roku oznacza jedną z największych transformacji dla sektora handlowego w Polsce. Eksperci z **Grupy Eurocash, Polskiej Federacji Producentów Żywności, Kaucja.pl** poddadzą analizie przygotowania rynku do wdrożenia nowych obowiązków, rolę producentów i sprzedawców w gospodarce obiegu zamkniętego oraz technologiczne aspekty usprawnienia procesu zwrotu opakowań.

Popołudniowa część kongresu skoncentruje się na **kliencie i redefinicji procesu zakupowego**. Uczestnicy poznają finansowe fundamenty Pokolenia Z oraz dowiedzą się, w jaki sposób technologie AI, sensoryka i social commerce zmieniają doświadczenia współczesnych konsumentów. Tematem finałowych debat będzie rola **formatów sklepu przyszłości** jako hybryd przestrzeni zakupowej, showroomu i miejsca usług społecznych.

**RetailTec Congress** to forum, które nie tylko diagnozuje wyzwania, ale także wyznacza kierunki rozwoju sektora handlowego w Polsce i Europie. Najważniejsze dyskusje dotyczyć będą tego, jak **technologie cyfrowe, sztuczna inteligencja, zielona transformacja i nowe modele konsumenckie** mogą wspólnie kształtować handel przyszłości – stabilny, konkurencyjny i bliższy klientowi.

Wśród prelegentów **7. RetailTec Congress** udział wezmą [m.in](http://m.in).:

* **Małgorzata Bochenek,** Dyrektorka ds. rozwoju biznesu i digital, IKEA Retail Polska
* **Kamil Chudziński,** Head of Digital Transformation Poland, PepsiCo Poland
* **Mirosław Drab,** Dyrektor Marketplace, Empik.com
* **dr Andrzej Gantner,** Wiceprezes i dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności
* **Grażyna Piotrowska-Oliwa,** Member of the Board of Directors, Pepco Group
* **Igor Zacharjasz,** Head of Digital & Innovation CEE, Visa
* **Krzysztof Zieliński,** CISO, RTV EURO AGD
* **Anna Gorączka,** ESG & Sustainability Group Manager, Allegro
* **Radhika Gupta,** Country Commercial Manager, IKEA Retail
* **Paulina Kaczmarek,** Head Of Sustainability, Żywiec Zdrój Grupa Danone w Polsce
* **Urszula Kruczek,** Enterprise Sales Director, T-Mobile
* **Piotr Okurowski,** Prezes Zarządu, Kaucja.pl – Krajowy System Kaucyjny S.A.

Partnerem merytorycznym wydarzenia jest **Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji**.

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na www.mmcpolska.pl.