

7. RetailTec Congress – przyszłość handlu, rozwój technologii i doświadczeń klienta w jednym miejscu

Już po raz siódmy liderzy rynku handlu, dystrybucji i technologii spotkają się w Warszawie, by wspólnie odpowiedzieć na pytanie, jak w niestabilnych czasach stworzyć warunki dla bezpiecznego i korzystnego handlu. **7. RetailTec Congress** zgromadzi przedstawicieli największych sieci handlowych, producentów, platform sprzedażowych, dostawców technologii oraz ekspertów sektora.

Kongres w tym roku skupia się wokół czterech kluczowych obszarów: **konkurencyjność handlu w niestabilnym świecie, cyfryzacja i nowe technologie, zielona transformacja oraz przedefiniowanie doświadczeń zakupowych.**

Pierwsza część dnia to strategiczne spojrzenie na rolę technologii w radzeniu sobie z niestabilnością geopolityczną i makroekonomiczną. Zaprezentowany zostanie przegląd przełomowych technologii definiujących współczesną branżę retail. Następnie w debacie eksperci omówią wpływ ekspansji chińskich platform na polski rynek, wyzwania regulacyjne i celne, wykorzystanie cyfrowych narzędzi do zarządzania globalnymi ryzykami oraz kierunki inwestycji w perspektywie 2025+. Nie zabraknie też dyskusji o realnym potencjale Web3 i AI w handlu – czy to szansa na zysk, czy tylko marketingowa moda?

Kolejne prezentacje i panele będą poświęcone zaufaniu i wiarygodności w cyfrowym świecie. Eksperci przedstawią na ile rozwiązania chmurowe wzmacniają bezpieczeństwo i przywiązanie do marki. W debacie o cyberbezpieczeństwie poruszone zostaną m.in. kwestie ochrony danych klientów w omnichannelu, zabezpieczeń przed blackoutami i atakami fizycznymi, edukacji pracowników oraz ochrony POS i systemów lojalnościowych.

Deбата o strategii e-commerce odkryje nowe źródła ruchu generowane przez AI, koncepcję „odwróconego lejka zakupowego” i UX dla algorytmu. Segment poświęcony logistyce 4.0 wskaże, jak automatyzacja i analiza danych tworzą przewagę konkurencyjną w dostawach.

Tematy ESG w retailu zajmą istotne miejsce w programie. Eksperci przedstawiają, jak transformacja energetyczna, logistyczna i opakowaniowa może wzmacniać konkurencyjność oraz jak technologie pomagają realizować cele środowiskowe.

W osobnej debacie o systemie kaucyjnym omówione zostaną wyzwania technologiczne, obowiązki producentów i sprzedawców oraz stopień przygotowania branży do startu systemu w 2025 roku.

Kongres zakończy dyskusja poświęcona klientowi – zwłaszcza przedstawicielom pokoleń Z i Alfa. Wystąpienia ekspertów przybliżą zmiany w oczekiwaniach zakupowych, definicji lojalności oraz formatach handlowych.

Deбата główna pokaże, jak AI, sensoryka i NeuroAI wpływają na projektowanie emocji w retailu, jak social commerce, TikTok i live shopping zmieniają język komunikacji, oraz jak Customer Intelligence wspiera długofalowe strategie lojalnościowe. Uczestnicy zobaczą również, jak nowe rozwiązania płatnicze – od BNPL po mikropłatności – wpływają na doświadczenie zakupowe.

Głównym założeniem dyskusji będzie jednak spojrzenie na fundamentalną transformację z tradycyjnych sklepów na hybrydowe przestrzenie, które łączą fizyczną obecność klienta z cyfrowymi udogodnieniami, co zredefiniuje sposób integracji pomiędzy kanałami offline i online.

7. RetailTec Congress to jedyne w Polsce wydarzenie, które w tak szerokim zakresie łączy handel, technologię i strategię klientocentryczną. Organizatorzy zapowiadają intensywny dzień pełen inspiracji, wymiany doświadczeń i nawiązywania relacji biznesowych.

Partnerem merytorycznym wydarzenia jest Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji.

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na www.mmcpolska.pl.