**RETAIL TEC CONGRESS**

**Tytuł:** Optymalizacja - nowe oblicze przyszłości handlu. 5. RetailTec Congress już 23 października!

Już **23 października 2023 r**. w hotelu Sofitel Warsaw Victoria odbędzie się [**5. edycja RetailTec Congress**](https://retailteccongress.pl/). Liderzy branży retail spotkają się, aby wyznaczyć kluczowe kierunki rozwoju polskiego sektora handlu, przeanalizować aktualne trendy oraz dokonać przeglądu najnowszych technologii dedykowanych branży.

Myślą przewodnią kongresu będzie szeroko rozumiana optymalizacja: zarówno w zakresie racjonalizacji kosztów, usprawnienia procesu doświadczenia zakupowego, jak i inwestycji w przyszłość, jaką są technologie i innowacje. Właśnie te trzy obszary tematyczne zostaną ujęte w [agendzie 5. edycji RetailTec Congress](https://retailteccongress.pl/agenda/). Praktycznym odniesieniem do omówionej przez prelegentów tematyki będą trzy sesje *best practice sharing*, obrazujące przykłady zastosowania strategii i narzędzi w praktyce.

Wydarzenie zainauguruje debata CEO na temat optymalizacji w branży retail. Kluczowi przedstawiciele rynku przedyskutują zagadnienia takie jak m.in.: rozwój branży dzięki optymalizacji, nowe modele biznesowe, wyzwania branży, optymalizacja kosztów sieci handlowych, racjonalizacja kosztów dzięki wykorzystaniu technologii oraz refleksje nad tym, jak unikać pułapek optymalizacji, jednocześnie zapewniając ciągłość biznesu i dbanie o jego rozwój. Przeanalizowane zostaną tematy związane z zwiększeniem konkurencyjności dzięki optymalizacji kosztów – zarządzaniem cenami, optymalizacją marży, zwiększeniem zysków za pomocą automatyzacji, czynnikami wpływającymi na strategię optymalizacji cen oraz różnicami między zarządzaniem cenami a optymalizacją marży.

Następnie akcent dyskusji zostanie przeniesiony na klienta oraz jego lojalność. Eksperci przedyskutują budowanie i zarządzanie relacjami z klientem w dobie cyfryzacji. Pojawią się takie wątki jak m.in.: zrozumienie potrzeb klienta, dostosowanie Consumer Experience do zmieniających się potrzeb klientów, optymalizacja klientów, czyli myślenie w kontekście inwestycji a nie kosztów, technologia w segmentacji i personalizacji klientów, budowanie poczucia bezpieczeństwa klienta w cyfrowym procesie zakupowym oraz *seamless payments* – rozwój płatności zaspokajający rosnące wymagania wygody i bezpieczeństwa klientów.

Prelegenci rozpatrzą zagadnienia z zakresu innowacji będących inwestycją w przyszłość sektora. Przeanalizują możliwości optymalizacji i wzrostu produktywności dzięki technologii oraz zmiany na rynku handlu dzięki technologicznym startupom. Eksperci dokonają przeglądu nowych rozwiązań, które zmieniają branżę. Wspólnie zastanowią się nad tym, jak technologia wspiera wydajność operacyjną i przyczynia się do jej rozwoju, które innowacje będą miały największy wpływ na krajobraz handlu detalicznego, jak stworzyć kulturę innowacyjności w firmie oraz jakie technologie z zakresu AI, VR, Chat GPT i blockchain są wykorzystywane w polskich firmach.

Dopełnienie każdej z trzech części tematycznych stanowić będzie sesja *Best practice sharing*, podczas której przedstawione zostaną *case studies* rozwiązań zastosowanych w polskim handlu, których efektem jest optymalizacja kosztów, skuteczne budowanie lojalizacji klienta oraz zwiększenie konkurencyjności poprzez wykorzystanie innowacji.

W gronie prelegentów 5. RetailTec Congress wystąpią m.in.:

* Andrzej Grochowalski, CIO, Leroy Merlin
* Anna Krawczyk, Senior Commercial Executive, Nielsen iQ
* Marek Moczulski, Prezes Zarządu BAKALLAND w latach 2014-2019
* Jacek Palec, CEO, Frisco.pl
* Patrycja Sass-Staniszewska, President, Izba Gospodarki Elektronicznej
* Aleksandra Suchorzewska Managing Director, Technology Strategy & Advisory Accenture
* Karim Sylla, Dyrektor Analityki & Data Science, Grupa Żabka
* Konrad Synoradzki, Senior Manager, Product & Engineering, Allegro
* Dawid Szymula, Field Sales Representative, Google Cloud
* Szymon Wałach, Wiceprezes Zarządu, InPost
* Wojciech Wieroński, Group CFO, Członek Zarządu, OTCF
* Janusz Włodarczyk, Członek Zarządu ds. Sprzedaży, Lidl
* Kinga Wyganowska, Starszy specjalista ds. obsługi klienta, RELEX Solutions
* Katarzyna Zubrzycka, Head of Merchant and Acquirer CEE, Visa

Misją [RetailTec Congress](https://retailteccongress.pl/) jest wspieranie polskiego handlu w podążaniu za ciągłymi zmianami, katalizowanie jego rozwoju i pomoc w wyszukiwaniu i wprowadzaniu potrzebnych innowacji na rodzimy rynek. Wydarzenia skierowane jest dla przedstawicieli sieci handlowych, e-commerce, detalistów, centrów handlowych, producentów, przedstawicieli logistyki i magazynowania, podmiotów pro-eko oraz oferujących usługi i nowoczesne technologie dla retailu.

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe. Więcej na www.mmcpolska.pl.