**6. RetailTec Congress**

[**6. RetailTec Congress**](https://retailteccongress.pl/) odbędzie się 29 października w The Westin Warsaw Hotel, gromadząc ekspertów i liderów branży retail z całej polski!

W nadchodzącej edycji eksperci z branży handlowej będą dyskutować o kluczowych trendach i wyzwaniach nowoczesnego rynku. W centrum uwagi znajdą się niewidoczne wartości, takie jak cyberbezpieczeństwo, sztuczna inteligencja (AI) i zaufanie klientów. Podkreślona zostanie rola ESG jako nieodłącznego elementu strategii handlowych oraz wyzwania, przed którymi stają mikroprzedsiębiorstwa w kontekście automatyzacji i efektywności energetycznej.

Jednym z głównych tematów będzie wsparcie tradycyjnych firm w przejściu do e-commerce, gdzie automatyzacja okaże się kluczem do efektywnego zarządzania logistyką i sprzedażą. AI zostanie przedstawiona jako potężne narzędzie, zarówno w kontekście prognozowania popytu, zarządzania zapasami, jak i personalizacji doświadczeń klientów.

Kongres skupi się także na międzynarodowych sukcesach polskich firm jako inspiracji dla innych przedsiębiorców oraz rozwijających się trendach, takich jak re-commerce i reuse. Dyskusje dotkną również kwestii uproszczenia systemów płatności przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego poziomu bezpieczeństwa, co jest niezbędne w kontekście cyfryzacji handlu.

Uczestnicy będą debatować nad przyszłością systemu kaucyjnego w Polsce oraz globalnymi trendami w zakresie zrównoważonego rozwoju. Omówione zostaną technologie wspierające cyfryzację procesów logistycznych i zwiększanie odporności łańcucha dostaw na różne ryzyka.

RetailTec Congress to okazja do wymiany doświadczeń i najlepszych praktyk, które mogą przyspieszyć transformację cyfrową w handlu, wspierając zarówno duże, jak i małe przedsiębiorstwa. Uczestnicy będą również mieli okazję wziąć udział w warsztatach, które pozwolą na zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu najnowszych technologii i trendów w handlu.

W kongresie udział wezmą m.in.:

* Agnieszka Kubera, Prezeska zarządu, Accenture w Polsce
* Renata Juszkiewicz, Prezes Zarządu POHiD, Wiceprezydent EuroCommerce
* Małgorzata Bochenek, Dyrektorka ds. rozwoju biznesu i transformacji oraz digital, IKEA Retail
* Rafał Czernik, Vice President w Allegro i CEO w Allegro Pay
* Łukasz Dylewski, Chief Data Officer, Leroy Merlin
* Wojciech Wieroński, CFO, PHH Group

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menedżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl).

Agenda jest dostępna [TUTAJ](https://retailteccongress.pl/agenda/).

**6. RetailTec Congress**

[**6. RetailTec Congress**](https://retailteccongress.pl/) odbędzie się 29 października w The Westin Warsaw Hotel, gromadząc ekspertów i liderów branży retail z całej polski!

Podczas kongresu eksperci omówią kluczowe trendy i wyzwania współczesnego handlu. W centrum uwagi znajdą się takie tematy jak cyberbezpieczeństwo, sztuczna inteligencja (AI), zaufanie klientów oraz rola ESG w strategiach handlowych. Podkreślona zostanie także potrzeba wsparcia tradycyjnych firm w przejściu na e-commerce, gdzie kluczowe będą automatyzacja i nowoczesne technologie.

AI zostanie zaprezentowana jako narzędzie do prognozowania popytu, zarządzania zapasami i personalizacji doświadczeń klientów. Omówione będą również trendy takie jak re-commerce i reuse oraz uproszczenie systemów płatności w kontekście bezpieczeństwa.

Uczestnicy porozmawiają o przyszłości systemu kaucyjnego w Polsce oraz cyfryzacji procesów logistycznych. Kongres będzie okazją do wymiany doświadczeń i najlepszych praktyk w transformacji cyfrowej handlu, oferując nowatorskie rozwiązania i inspirujące dyskusje.

W kongresie udział wezmą m.in.:

* Agnieszka Kubera, Prezeska zarządu, Accenture w Polsce
* Renata Juszkiewicz, Prezes Zarządu POHiD, Wiceprezydent EuroCommerce
* Małgorzata Bochenek, Dyrektorka ds. rozwoju biznesu i transformacji oraz digital, IKEA Retail
* Rafał Czernik, Vice President w Allegro i CEO w Allegro Pay
* Łukasz Dylewski, Chief Data Officer, Leroy Merlin
* Wojciech Wieroński, CFO, PHH Group

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menedżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl).

Agenda jest dostępna [TUTAJ](https://retailteccongress.pl/agenda/).