Tytuł: RetailTec Congress: Strategie rozwoju handlu oczami liderów sektora

15-16 listopada 2022 r. w The Westin Warsaw Hotel oraz online odbędzie się RetailTec Congress. Kluczowi liderzy branży po raz kolejny spotkają się, aby wyznaczyć strategiczne kierunki działania sektora handlu w Polsce, przeanalizować najbardziej aktualne zmiany i dokonać przeglądu najnowszych rozwiązań technologicznych dedykowanych branży retail.

Kongres zainauguruje debata poświęcona kształtowaniu strategii rozwoju handlu w nowej rzeczywistości. Prelegenci omówią takie zagadnienia jak m.in. dynamiczne zmiany w polskiej gospodarce i prognozy dla branży na najbliższe miesiące, zastosowanie technologii w obliczu wyzwań oraz kierunki rozwoju w zakresie zarządzania sieciami handlowymi. Kolejnym ważnym punktem agendy kongresu będzie dyskusja na temat handlu w obliczu kryzysu energetycznego, w tym działań prewencyjnych, ograniczeń energii i ciągłości w funkcjonowaniu działalności sieci handlowych.

Następnie, eksperci pochylą się nad obszarem *retail supply chain* i logistyki. Poruszone zostaną tematy związane z transformacją – deglobalizacja łańcuchów dostaw i nowe strategie ich funkcjonowania, zarządzanie łańcuchem dostaw, braki towarów i pokonywanie zakłóceń w łańcuchu dostaw, zarządzanie kategorią produktową i optymalizacja doboru asortymentu na bazie danych, skrócenie czasu realizacji dostaw. Podczas kongresu nie zabraknie wątków z obszaru najnowszych trendów i innowacji w retail. Pojawią się zagadnienia związane z budowaniem lepszych doświadczeń klienta dzięki wykorzystaniu AI i analizie danych, wyzwaniami i rozwojem *e-commerce* dzięki wykorzystaniu technologii oraz trendami na rynku *e-grocery* w Polsce, poparte przykładami w postaci praktycznych use case’ów i przykładów wdrożeń.

Dzień drugi wydarzenie rozpoczęty zostanie od przeglądu rozwiązań w duchu zrównoważonej produkcji i zrównoważonego rozwoju w sektorze rolno-spożywczym. Skomentowane zostaną także zrównoważone rozwiązania dla handlu w kontekście digitalizacji. Block *Human in Retail* oparty zostanie o tematy w zakresie doświadczeń i bezpieczeństwa klienta. Eksperci porozmawiają min. o kształtowaniu doświadczeń zakupowych konsumentów w nowoczesnym handlu, bezpieczeństwie danych i zagrożeniach cyfrowych w budowaniu relacji z klientami, zmianach zakupowych konsumentów w perspektywie zmian makroekonomicznych, rynku sklepów wirtualnych, *self-service* w obsłudze klienta i komunikacji. Kongres zakończy analiza kwestii dotyczących pracownika, kreowania jego doświadczeń oraz budowania zaufania i lojalności.

W gronie prelegentów RetailTec Congress wystąpią m.in.:

* Tomasz Chróstny, Prezes, UOKiK
* Prof. Konrad Raczkowski, Dyrektor Centrum Gospodarki Światowej, UKSW
* Magdalena Brzezińska, Dyrektor ds. korporacyjnych , Grupa Żywiec
* Piotr Hołownia, Country Digital Manager, IKEA
* Simon Geisman, Retail Solution Consultant, Zebra Technologies
* Agnieszka Kubera, Products Managing Director Poland, Accenture
* Michał Nowaczyk, Członek Zarządu ds. Administracji /CFO, Lidl Polska
* Łukasz Kuczkowski, Head of eCommerce Poland and East Europe, Unilever
* Marek Złakowski, Digital & Customer Development Director, Jeronimo Martins Polska
* Katarzyna Zubrzycka, Dyrektorka działu detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Visa
* Igor Matus, Wiceprezes, CCC
* Marta Strzyżewska, Marketing & eCommerce Director, Frisco.pl
* Marcin Dakowski, Managing Director, InPost Fresh

Misją RetailTec Congress jest wspieranie polskiego handlu w podążaniu za ciągłymi zmianami, katalizowanie jego rozwoju i pomoc w wyszukiwaniu i wprowadzaniu potrzebnych innowacji na rodzimy rynek. Wydarzenia skierowane jest dla przedstawicieli sieci handlowych, e-commerce, detalistów, centrów handlowych, producentów, przedstawicieli logistyki i magazynowania, podmiotów pro-eko oraz oferujących usługi i nowoczesne technologie dla retailu.

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl).